

SMV'ER

VIL GERNE KLIMAET, MEN MANGLER GRØNNE KUNDER OG REDSKABER

TEMAANALYSE

- 58 pct. mener, at CO2-mål er vigtige
- 36 pct. har for prisfokuserede kunder
- 25 pct. mangler viden og rådgivning



SMVdanmarks klimaanalyse 2020

SMV'er vil gøre en grøn forskel

En ny undersøgelse med svar fra over 2.500 af SMVdanmarks medlemmer viser, at virksomhederne støtter klimakampen, men markedet er endnu ikke modnet tilstrækkeligt. For at hele Danmark kan nå i mål med regeringens ambition om at reducere CO₂-aftrykket med 70 pct. i 2030, er det nødvendigt at skabe øgede incitamenter hos kunderne og vise SMV'er, hvordan de med konkrete tiltag kan gøre en grøn forskel.

Hovedpointer fra undersøgelsen

- 58 pct. mener, at regeringens CO₂-mål er vigtige
- 36 pct. har en udfordring med, at kunder efterspørger prisbilligt frem for klimavenligt
- 25 pct. mangler viden og rådgivning om klimavenlige muligheder

SMV'erne vil gerne styrke den grønne omstilling og støtte op om klimakampen. Der er bare et stykke vej endnu, før klimapotentialt i SMV'er bliver udløst, for markedet er ikke modent endnu.

Virksomhederne oplever, at forbrugerne, det offentlige og erhvervs-kunderne endnu ikke stiller grønne krav, men derimod efterspørger prisbillige produkter frem for klimavenlige løsninger. Der mangler altså motivation til at efterspørge de klimarigtige løsninger. Skal det ændres kræver det både politiske tiltag og oplysning om konsekvenserne ved at vægte pris over klima.

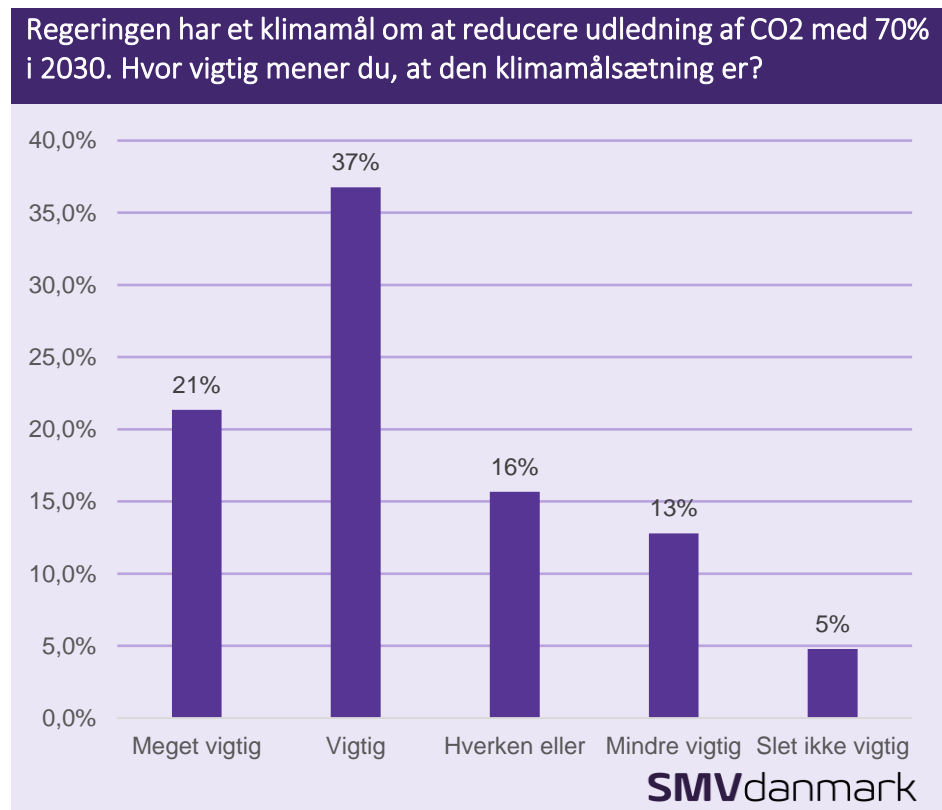
Der mangler også konkrete redskaber til SMV'erne, så de kan se, hvor der kan være fordele for både klimaet og deres virksomheds økonomi, så motivationen til den grønne omstilling øges. Især mindre virksomheder mangler viden og rådgivning om klimavenlige muligheder. SMVdanmarks opfordring til regeringen er at igangsætte initiativer, der kan vise SMV'er, hvordan de med overskuelige konkrete tiltag kan støtte op om Danmarks klimamål.

SMV'er støtter op om regeringens 70 pct. reduktionsmål

Regeringen har i december 2019 med et bredt forlig skabt Danmarks nye klimalov. I denne forpligtes Danmark til at reducere sit CO2-aftryk med 70 pct. i 2030. For at dette mål skal nås, er det vigtigt, at både private forbrugere, men også erhvervslivet, støtter op. Derfor har SMVdanmark spurgt medlemmerne om deres holdning til målet om 70 pct. reduktion i 2030.

SMV'erne støtter op om klimakampen mod CO2-udledning. Således mener 58 pct., at det er vigtigt eller meget vigtigt at nå regeringens mål om reducere af CO2 med 70 pct. Dette ses både på tværs af geografi, branche, virksomhedsform og størrelse.

Reduktion af
CO2 er vigtig
for SMV'er



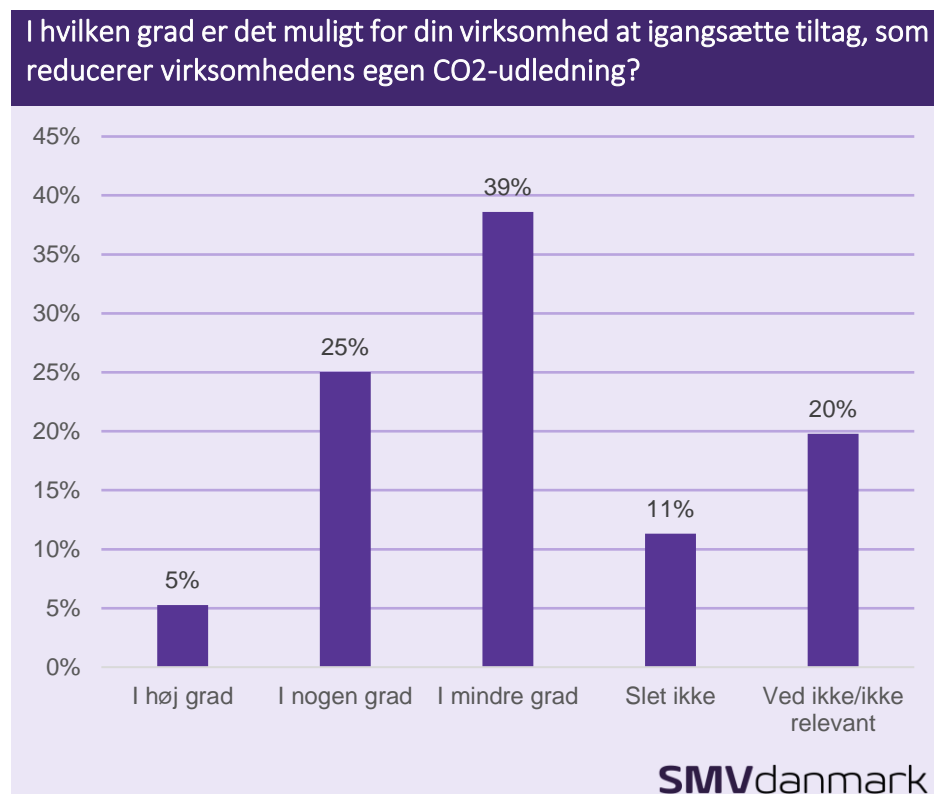
Antal respondenter: 2399

Figur 1

Der er brug for grøn inspiration

Virksomhedens egen CO2-udledning

Virksomhederne er også blevet spurgt om, hvor de mener, at de kan igangsætte CO2-reducerende tiltag.



Antal respondenter: 2370

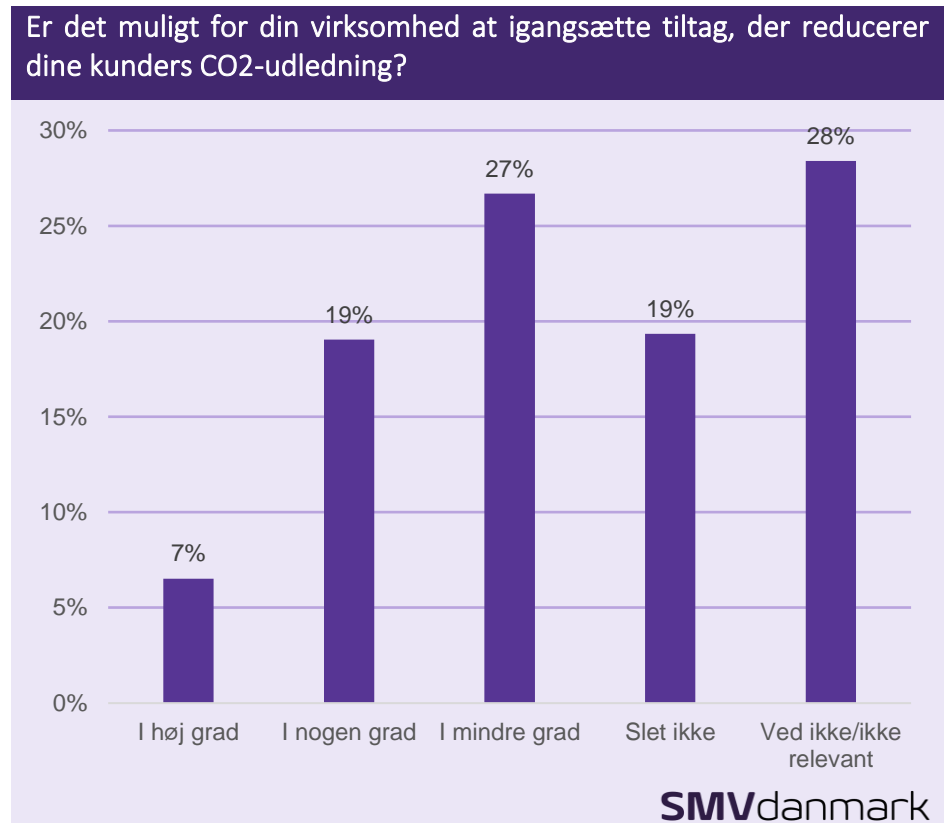
Figur 2

I forhold til virksomhedernes egen udledning er der 30 pct. som i høj grad eller nogen grad mener, at de kan igangsætte tiltag, som kunne reducere virksomhedens CO2-aftryk. De resterende 70 pct. er mere udfordrede. Virksomhederne har altså i høj grad brug for inspiration til, hvordan de kan reducere CO2.

Kan SMV'er
hjælpe
kunderne
med en
mere grøn
profil?

Reduktion af CO2 ved at igangsætte tiltag hos kunderne

Kun 26 pct. af virksomhederne mener, at det er muligt at igangsætte tiltag, som kan være med til at forbedre deres kunders CO2-udledning. Igen indikerer det, at der er brug for redskaber til grøn forretningsudvikling, hvis virksomhederne skal hjælpe forbrugerne med at reducere CO2.

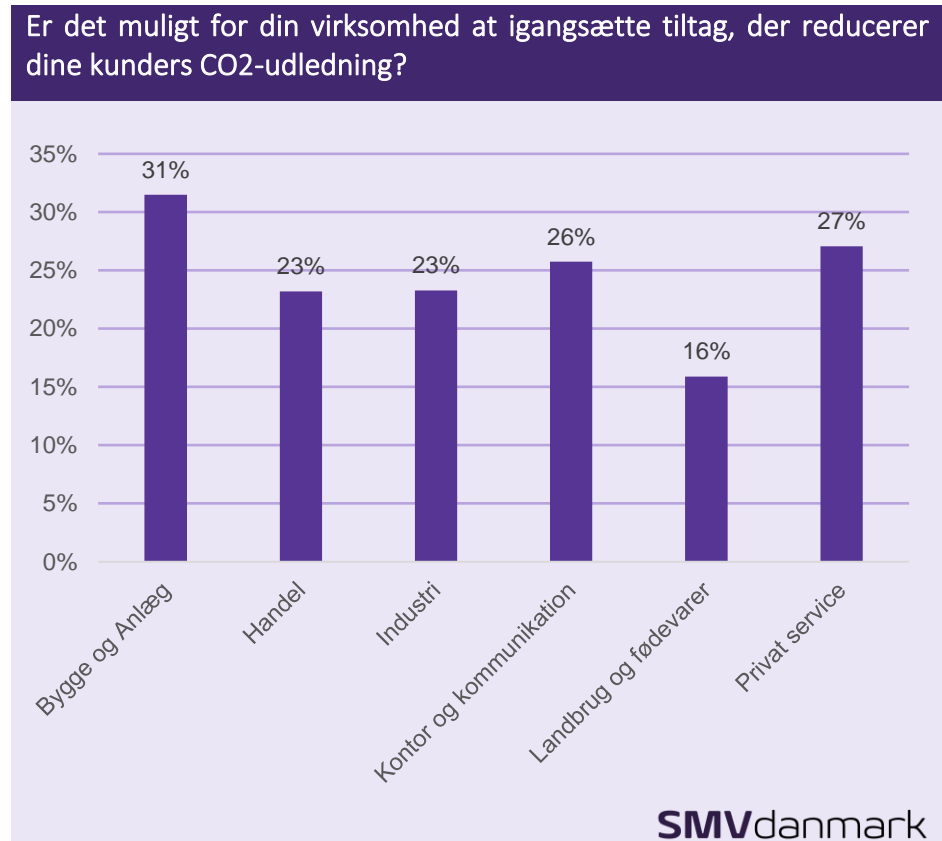


Antal respondenter: 2222

Figur 3

Der er en mindre forskel mellem brancherne, hvor bygge- og anlægsvirksomheder er lidt mere bevidste om, at de kan gøre noget for at reducere deres kunders CO2-udledning. Dog er det stadig kun 31 pct., der mener, at de kan igangsætte tiltag.

Bygge- og anlægsbranchen arbejder mest med at reducere kunders CO2-forbrug



Antal respondenter: 2198

Figur 4

Kunderne ser på pris før klima

Manglende efterspørgsel på klima og brug for rådgivning

Det er ikke kun virksomhederne, men også forbrugerne, der har brug for synliggørelse af deres rolle i den grønne omstilling. Virksomhederne i undersøgelsen svarer, at den største udfordring i forhold til klimavenlig omstilling er, at deres kunder efterspørger prisbilligt frem for klimavenligt. Den næststørste udfordring er, at virksomhederne mangler viden og rådgivning om klimavenlige muligheder. Der er derfor brug for SMV-rettede initiativer samt tiltag, der motiverer kunderne til se værdien af klimavenlige løsninger.

Hvilke udfordringer har din virksomhed i forhold til klimavenlig omstilling? (Mulighed for flere svar)



Antal respondenter: 2266

Figur 5

Fakta om SMVdanmarks årlige medlemsundersøgelse

SMVdanmark har i perioden 11. oktober til 1. november 2019 gennemført vores store årlige medlemsundersøgelse for at sikre, at vi ved mest om SMV'ers udfordringer i hverdagen og deres syn på erhvervspolitik. Hele undersøgelsen er udsendt til ca. 11.400 virksomheder, hvoraf 2.514 har besvaret.

Om SMVdanmark

SMVdanmark er paraplyorganisation for en række brancheorganisationer, lokale tværfaglige håndværker- og industriforeninger og flere hundrede enkeltvirksomheder. SMVdanmark repræsenterer omkring 18.000 små og mellemstore virksomheder og er den eneste hovederhvervsorganisation, der udelukkende arbejder for danske SMV'ers interesser – både nationalt, lokalt og på EU-plan.

Læs mere på SMVdanmark.dk

Kontakt

Chefkonsulent Dorte Kulle, tlf. 22 17 47 17, kulle@SMVdanmark.dk
SMVdanmark, januar 2020